

PANDORA

PANDORA PRESENTA SUMMER MOMENTS EN MILÁN JUNTO A PERSONAJES CLAVE DE LATINOAMÉRICA

Milán, Italia. Junio 2026. Pandora llevó a cabo una experiencia exclusiva en Milán para presentar **Summer Moments**, su nueva colección inspirada en los recuerdos, las aventuras y los momentos que hacen del verano una temporada inolvidable.

Como parte de esta iniciativa, la marca reunió a representantes de medios clave de la región para conocer de cerca la inspiración detrás de la colección, así como la visión creativa que dio vida a cada una de las piezas.

Durante la experiencia, Pandora ofreció acceso a conversaciones exclusivas con voceros de la marca y talento vinculado a la campaña, permitiendo profundizar en los conceptos que inspiran **Pandora Summer Moments**: la libertad, la exploración, los viajes y la creación de recuerdos significativos.

La colección incorpora elementos inspirados en el mar, las escapadas de verano y aquellos momentos que se convierten en historias personales, reafirmando el compromiso de Pandora por crear joyería con significado.

A través de esta experiencia, Pandora continúa fortaleciendo su conexión con consumidores y audiencias apasionadas por la moda, el diseño y el storytelling, consolidando a Summer Moments como una de las colecciones más relevantes de la temporada.

Disponible en tiendas Pandora y en [pandoraoficial.com](https://www.pandoraoficial.com)

Descarga imágenes [aquí](#)

Para más información por favor contactar a:

alberto.querrero@another.co – Alberto Guerrero

ACERCA DE PANDORA

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilo personal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor para 2030.